

**PERANCANGAN *CAMPERVAN* SEBAGAI SOLUSI
KETERBATASAN AKOMODASI PADA KEGIATAN WISATA
JELAJAH KEINDAHAN ALAM DI INDONESIA
(STUDI KASUS JAWA BARAT)**

TUGAS AKHIR

**ALIMASKUR
13117002**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Desain
Pada Program Studi Desain Produk



**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS TEKNIK DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI SAINS BANDUNG
KOTA DELTAMAS
2021**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : **Ali Maskur**

NIM : **13117002**

Tanda Tangan : 

Tanggal : **10 Juli 2021**

LEMBAR PENGESAHAN

**PERANCANGAN CAMPERVAN SEBAGAI SOLUSI KETERBATASAN
AKOMODASI PADA KEGIATAN WISATA JELAJAH KEINDAHAN
ALAM DI INDONESIA
(STUDI KASUS JAWA BARAT)**

TUGAS AKHIR

Ali Maskur

13117002

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Desain
Pada Program Studi Desain Produk

Menyetujui,

Kota Deltamas, 10 Juli 2021

Pembimbing :



Damang Chassianda Sarumpaet, S.Sn., MSM.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain Produk



Ir. Oemar Handoyo, M.Sn.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan banyak nikmat diantaranya nikmat sehat wal'afiat dan memberikan rahmat dan petunjuk-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Salawat serta salam senantiasa terlimpah curah kepada junjungan nabi besar kita nabi Muhammad SAW. Dengan iringan doa semoga kita senantiasa menjadi hamba-Nya yang selalu bersyukur dan tetap berada di jalan yang di ridhoi Allah SWT.

Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Program Studi Desain Produk, Institut Teknologi dan Sains Bandung. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya banyak mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua Orangtua yang banyak memberikan semangat, motivasi dan doa sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.
2. Bapak Ir. Oemar Handoyo, M.Sn. selaku ketua Prodi Desain Produk, yang telah banyak memberikan dorongan serta arahan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Damang C. Sarumpaet, SSn., MSM. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran serta dorongan penuh dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Bapak Dody Hadiwijaya, S.Ds., M.Ds. selaku dosen wali Angkatan 2017 yang telah memberikan semangat, arahan dan berbagi ilmu kepada penulis.
5. Seluruh Staff dosen terutama pada program studi Desain Produk yang telah membagikan ilmu, waktu, dorongan, motivasi kepada penulis sehingga penyelesaian Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Raisa Shofia yang selalu memberikan semangat dan banyak memberikan doa sehingga Tugas Akhir ini selesai.

7. Husnun Hapipah dan bang Fadhiil yang bersedia menemani penulis mencari data lapangan, serta Ola Aprila yang turut andil memberikan semangat penuh untuk penulis, sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
8. Seluruh teman-teman desain produk Angkatan 2017 yang sudah melalui banyak susah dan senang semasa di perkuliahan.
9. Prodesio, sebagai himpunan yang memberikan dan mengasah kemampuan kepemimpinan dan memberikan ilmu lainnya untuk penulis.

Pada penulisan Tugas Akhir ini saya mempersembahkan hasil penulisan terbaik saya. Tetapi saya menyadari bahwa tidak tertutup kemungkinan didalamnya terdapat kekurangan-kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Wassalamualaikum Wr. WB.

Bekasi, 10 Juli 2021

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Institut Teknologi dan Sains Bandung, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ali Maskur

NIM : 13117002

Program Studi : Desain Produk

Fakultas : Teknik dan Desain

Jenis karya : Tugas Akhir

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Teknologi Sains Bandung **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty- Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

PERANCANGAN CAMPERVAN SEBAGAI SOLUSI KETERBATASAN AKOMODASI PADA KEGIATAN WISATA JELAJAH KEINDAHAN ALAM DI INDONESIA (STUDI KASUS JAWA BARAT)


beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Institut Teknologi Sains Bandung berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Kabupaten Bekasi, Tambun Selatan

Pada tanggal : 10 Juli 2021

Yang menyatakan



(Ali Maskur)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Asumsi Awal Penelitian	5
1.6 Batasan Penelitian	5
1.7 Metode Penelitian.....	6
1.8 Kerangka Berpikir Penelitian	7
1.9 Tahapan Penelitian	7
1.10 Sistematika Pembahasan	8
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Hakikat Pariwisata.....	9
2.1.1 Pengertian Pariwisata	9
2.1.2 Bentuk-bentuk Pariwisata.....	9
2.2 Wisata Jelajah Keindahan Alam	12
2.3 Ekosistem Pariwisata.....	13
2.4 Komponen Pariwisata	16
2.4.1 Attraction (Atraksi)	16
2.4.2 Accessibility (Aksesibilitas).....	17
2.4.3 Amenity (Fasilitas)	17
2.4.4 Ancillary (Pelayanan Tambahan)	18

2.5 Sarana dan Prasarana di Wisata Alam.....	18
2.6 Karakteristik Wisatawan	19
2.6.1 Karakteristik Demografis	20
2.6.2 Karakteristik Kunjungan	21
2.7 Akomodasi Wisata	22
2.8 Supply and Demand pada Sektor Pariwisata.....	22
2.9 Kendaraan Kemping/Campervan/Motorhome	25
2.10 Jenis-jenis Campervan.....	27
2.11 Desain Tata Letak Campervan	29
2.12 Hubungan Desain Campervan dengan kondisi Infrastruktur.....	36
2.13 Segmentasi Pasar Motorhome/Campervan	36
BAB 3 OBSERVASI LAPANGAN	
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	39
3.2 Fasilitas Umum di Curug Cipamingkis	40
3.3 Karakteristik Wisatawan Curug Cipamingkis.....	43
3.3.1 Aktivitas Wisatawan di Curug Cipamingkis	43
3.4 Spesifikasi Kendaraan	44
3.5 Surat Izin Mengemudi.....	46
3.6 Hasil Wawancara.....	47
3.7 Analisa Data	48
BAB 4 KONSEP DESAIN	
4.1 Term of References (TOR).....	49
4.1.1 Kebutuhan Desain.....	49
4.1.2 Pertimbangan Desain	49
4.1.3 Batasan Desain	50
4.2 Aspek Kebutuhan dalam Desain	50
4.2.1 Aspek Ergonomi	50
4.2.2 Aspek Kultur, Budaya	51
4.2.3 Aspek Ekonomi	51
4.3 Analisa STPD (Segmentation, Targeting, Positioning, Differentiation).....	51
4.4 Analisa Marketing (Product, Price, Place, and Promotion)	52
4.5 Acuan Perancangan	53
4.5.1 Moodboard	53
4.5.2 Color Chart	54

4.5.3 Mind Mapping	54
4.6 Studi Sketsa	55
4.6.1 Alternatif 1.....	55
4.6.2 Alternatif 2.....	55
4.6.3 Alternatif 3.....	56
4.6.4 Keputusan Desain.....	56
4.7 3D Image.....	57
4.7.1 3D Modelling.....	57
4.7.2 Final Rendering	57
4.7.3 Gambar Tampak Warna	59
4.7.4 Ghost View.....	60
4.7.5 Gambar Potong.....	61
4.8 Skema Operasional Produk	61
4.9 Dirty Prototyping.....	63
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	68

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matriks Perbandingan Kendaraan	44
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berpikir Penelitian	7
Gambar 2.1 <i>Block Business Model Generation</i>	14
Gambar 2.2 Model Canvas Sosial	14
Gambar 2.3 Diagram Ekosistem Pariwisata.....	16
Gambar 2.4 <i>Hunt Housecar</i>	27
Gambar 2.5 <i>Motorhome</i>	27
Gambar 2.6 <i>Campervan</i>	28
Gambar 2.7 <i>Pick Up Camper</i>	28
Gambar 2.8 <i>Big SUV Camper</i>	29
Gambar 2.9 <i>Cabin Camper</i>	29
Gambar 2.10 <i>French Bed Layout</i>	30
Gambar 2.11 <i>Island Bed Layout</i>	31
Gambar 2.12 <i>Fixed Single Bed Layout</i>	31
Gambar 2.13 <i>Transverse Fixed Single Bed Layout</i>	32
Gambar 2.14 <i>Front Lounge Layout</i>	32
Gambar 2.15 <i>Rear Lounge Layout</i>	33
Gambar 2.16 <i>Twin Lounge Layout</i>	33
Gambar 2.17 <i>Bunk Bed Layout</i>	34
Gambar 2.18 <i>Motorhome Market</i>	35
Gambar 3.1 Curug Cipamingkis.....	38
Gambar 3.2 Lahan Parkir	39
Gambar 3.4 Spot Foto	40
Gambar 3.5 Penginapan	41
Gambar 3.6 Kolam Renang.....	41
Gambar 3.7 Area Warung Makan	42
Gambar 3.8 Musholla	42
Gambar 3.9 Mesin Hiace Premio	43
Gambar 3.10 Fitur pada Hiace Premio	43
Gambar 3.11 Sistem HSA.....	45
Gambar 4.1 Ergonomi Furnitur.....	45

Gambar 4.2 Moodboard	46
Gambar 4.3 Color Chart	49
Gambar 4.4 Mindmapping	52
Gambar 4.5 Sketsa Alternatif 1	53
Gambar 4.6 Sketsa Alternatif 2.....	53
Gambar 4.7 Sketsa Alternatif 3.....	54
Gambar 4.8 Desain Terpilih.....	54
Gambar 4.9 3D model Perspektif depan	55
Gambar 4.10 3D model Perspektif belakang.....	55
Gambar 4.11 Final Rendering depan	56
Gambar 4.12 Final Rendering belakang.....	56
Gambar 4.13 Final Rendering Toilet	57
Gambar 4.14 Final Rendering Sofa.....	57
Gambar 4.15 Final Rendering Dapur	58
Gambar 4.16 Tampak Depan	58
Gambar 4.17 Tampak Belakang.....	58
Gambar 4.18 Tampak Atas	60
Gambar 4.19 Tampak Samping.....	60
Gambar 4.20 Ghost View.....	60
Gambar 4.21 Gambar Potong.....	61
Gambar 4.22 Sistem Operasional 1.....	61
Gambar 4.23 Sistem Operasional 2.....	61
Gambar 4.24 Sistem Operasional 3.....	62
Gambar 4.25 Sistem Operasional 4.....	62
Gambar 4.26 Studi Dirty Prototyping	63
Gambar 4.27 Studi Dirty Prototyping	63