

**PERANCANGAN DESIGN INTERIOR RETAIL SOCIOLLA  
DENGAN PENDEKATAN KONSEP *UNISEX* RETAIL**

**TUGAS AKHIR**

**JASMINE ROUFILA**

**132.18.001**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Desain  
Pada Program Studi Desain Interior



**PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR  
FAKULTAS TEKNIK DAN DESAIN  
INSTITUT TEKNOLOGI SAINS BANDUNG  
KOTA DELTAMAS  
SEPTEMBER 2022**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : JASMINE ROUFILA**

**NIM : 132.18.001**

**Tanda Tangan :** 

**Tanggal : 22 September 2022**

**PERANCANGAN DESIGN INTERIOR RETAIL SOCIOLLA  
DENGAN  
PENDEKATAN KONSEP *UNISEX* RETAIL**

**TUGAS AKHIR**

**Jasmine Roufila**

**13218001**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana  
Desain Pada Program Studi Desain Interior

Menyetujui,

Bekasi, 22 September 2022

Pembimbing 1



Elaine Steffanny T., B.F.A, M.F.A

Pembimbing 2



Mutiara Ayu Larasati, S.Ds., M.Ds.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir yang berjudul **“Perancangan Design Interior Retail Sociolla Dengan Pendekatan Konsep Unisex Retail ”** ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Program Studi Desain Interior, Institut Teknologi dan Sains Bandung. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- (1) Ibu Mutiara Ayu Larasati, S.Ds., M.Ds, selaku Ketua Program Studi Desain Interior Institut Teknologi Sains Bandung sekaligus Dosen Koordinator Tugas Akhir ini;
- (2) Ibu Elaine Steffanny T., B.F.A, M.F.A, selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini;
- (3) Ibu Friska Amalia, S.Ds., M.Ds, selaku Dosen Penguji yang telah banyak memberikan evaluasi serta arahan yang diberikan kepada penulis;
- (4) Bapak dan Ibu selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak masukan bagi penyempurnaan Tugas Akhir ini;
- (5) Seluruh jajaran staff pengajar program studi Desain Interior;
- (6) Bapak dan Mamah selaku orang tua yang menyanyangi tanpa akhir;
- (7) Deni Novianto, Cindy Fauziah dan Pramudya Chandra Wardhanu yang telah banyak membantu dalam penyelesaian TA ini;

- (8) Para Pejuang TA Nurry DPI 18, Ka Nadiya dan Kak Ayu yang selalu memberi dukungan dan berjuang bersama dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini;
- (9) Semua pihak yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan;
- (10) Teman-teman dan saudara seperjuangan Desain Interior Angkatan 2018 dan 2020 yang telah menghiiasi hari-hari penulis serta memberikan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik;
- (11) Seluruh Massa Himpunan *Interior Design Student Legion* ITSB (INSIGN ITSB);
- (12) Untuk Arctic Monkeys, Justin Bieber dan Pamungkas untuk alunan yang mengiringi TA;
- (13) Ridho Dimas Prasetya yang telah mendengarkan semua keluhan dan tangisan

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawamanfaat bagi pengembangan ilmu. Penulis menyadari masih banyak kekurangandalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan. Semoga Tugas Akhir ini dapat membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Bekasi, 22 September 2022

Penulis



Jasmine Roufila  
132.18.001

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS  
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

**Sebagai sivitas akademik Institut Teknologi Sains Bandung , Saya bertanda tangan  
dibawah ini :**

Nama : Jasmine Roufila  
NIM : 13218001  
Program Studi : Desain Interior  
Fakultas : Fakultas Teknik dan Desain  
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Teknologi Sains Bandung **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Rights*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PERANCANGAN DESIGN INTERIOR RETAIL SOCIOLLA  
DENGAN  
PENDEKATAN KONSEP *UNISEX* RETAIL**

Berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Institut Teknologi Sains Bandung berhak menyimpan, menglihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangakalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 22 September 2022



Jasmine Roufila

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
I.1. Latar Belakang .....	1
I.2. Relevansi dan Pentingnya Masalah Desain.....	2
I.3. Hasil Desain Yang Ada ( <i>Existing Design</i> ).....	2
I.4. Pertanyaan Riset.....	4
I.5. Tujuan Perencanaan .....	4
<b>BAB II KAJIAN LITERATUR .....</b>	<b>5</b>
2.1 Defnisi Retail .....	5
2.2 Definisi Sociolla.....	6
2.3 Definisi Unisex .....	7
2.4 Karakteristik Bisnis Retail.....	8
2.4.1 Menjual Barang Dengan Satuan.....	8
2.4.2 Berhadapan Langsung Dengan Konsumen.....	8
2.4.3 Menyediakan Berbagai Produk.....	8
2.5 Klasifikasi Bisni Retail.....	9
2.5.1 Berdasarkan Produk yang Dijual.....	9
2.5.2 Berdasarkan Kepemilikan.....	9
2.5.3 Berdasarkan Lokasi Penjualan.....	10
2.6 Strategi Dalam Retail.....	10

2.7 Antropometri Pada Retail.....	11
2.7.1 Sistem Sirkulas Barang.....	11
2.7.2 Sistem Sirkulas Manusia.....	11
2.7.3 Ruang Display.....	12
2.7.4 Kasir dan Resepsionis.....	12
2.7.5 Area Tunggu/Lounge.....	13
2.7.6 Area Kerja.....	14
<b>BAB III METODE DESAIN .....</b>	<b>15</b>
3.1 Teknik Pengumpulan Data .....	15
3.1.1 Sejarah Sociolla .....	15
3.1.2 Makna Logo Sociolla.....	17
3.1.3 Observasi Sociolla.....	18
3.1.4 Studi Preseden.....	19
3.1.5 Data Wawancara.....	21
<b>BAB IV ANALISIS DATA .....</b>	<b>25</b>
4.1 Analisis Fungsi .....	25
4.1.1 Jual – Beli.....	25
4.1.2 Window Shopping.....	25
4.1.3 Bekerja.....	25
4.2 Analisis Pengguna.....	25
4.2.1 Usia Konsumen.....	26
4.2.2 Tipe Kulit.....	26
4.2.3. Mencari Make Up.....	26
4.3 Studi Ruang.....	27
4.3.1 Tabel Kebutuhan Ruang.....	27
4.3.2 Matrix Kedekatan Ruang.....	28
4.3.3 Bubble Diagram.....	29
4.4 Analisis Lokasi Redesign.....	30
4.4.1 Analisis Lokasi Bangunan.....	30
4.4.2 Analisis Padangan Bangunan.....	31
4.4.3 Analisi Orientasi Bangunan.....	32
4.4.4 Analisis Lantai Bangunn.....	33



<b>BAB V PERNYATAAN MASALAH.....</b>	<b>33</b>
5.1 Pengaruh Implementasi Warna Dalam Retail Sociolla .....	33
5.2 Jenis Bangunan Yang Akan Digunakan.....	34
<b>BAB VI KONSEP PERANCANGAN.....</b>	<b>35</b>
6.1 Deskripsi dan Tujuan Pendirian Proyek Retail.....	35
6.2 Konsep Tema Ruang .....	36
• Konsep Furniture.....	38
• Konsep Material.....	39
• Konsep Warna.....	41
• Konsep Pengendali Ruang.....	50
• Konsep Penghawaan.....	50
• Konsep Pencahayaan.....	51
• Konsep Pengamanan.....	51
<b>BAB VII HASIL IMPLEMENTASI PADA KONSEP.....</b>	<b>54</b>
7.1 Konsep Baru.....	54
• Implementasi Area Welcoming.....	54
• Implementasi Area Kasir.....	56
• Implementasi Area Try Make Up, Lounge, Display.....	58
• Area Display.....	61
• Area SkinShelf.....	62
• Area Kosultasi.....	64
<b>BAB VIII KESIMPULAN.....</b>	<b>66</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>68</b>
Buku Log Bimbingan Tugas Akhir.....	68
Portofolio Gambar Kerja.....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Web Awal Sociolla / Sumber. Web soco <a href="http://www.sociolla.co">www.sociolla.co</a> .....	6
Gambar 2. Ergonomi Area Display / Sumber: Buku Human Dimension.....	12
Gambar 3. Ergonomi Area Kasir / Sumber : Human Dimension.....	13
Gambar 4. Ergonomi Area Tunggu / Sumber : Human Demansion.....	13
Gambar 5. Ergonomi Area Kerja / Sumber : Human Demansion.....	14
Gambar 6. Bagan Sociolla HQ / Sumber : PPT Mahasiswa UNTAR.....	17
Gambar 7. Logo Sociolla / Sumber : Google.....	17
Gambar 8. Lokasi Sociolla di Mall SMB / Sumber : Web SMB.....	18
Gambar 9. Lokasi Sociolla SMB / Sumber: web SMB.....	19
Gambar 10. Sociolla SMB / Sumber: dokumentasi pribadi.....	20
Gambar 11. Pola sirkulasi linera / Sumber : Tugas Akhir Mahasiswa UMB, Azhar Shidqi Lauzardi.....	21
Gambar 12. Matrix Kedekatan Ruang / Sumber : dokumentasi pribadi.....	28
Gambar 13. Buble Diagram/ Sumber : dokumentasi pribadi.....	29
Gambar 14. Mall Grand Galaxy Park/ Sumber : Google Maps.....	30
Gambar 15. Mall Grand Galaxy Park/ Sumber : Google Maps .....	31
Gambar 16. Mall Grand Galaxy Park/ Sumber : Google Maps.....	32
Gambar 27. Mood Board / Sumber : Canva.com.....	36
Gambar 18. Tema Ruang / Sumber : gambar 1: <a href="http://livingetc.com">livingetc.com</a> - gambar 2 : <a href="http://christinacleveland.com">christinacleveland.com</a> - gambar 3 : <a href="http://frameweb.com">frameweb.com</a> - gambar 4 : <a href="http://home-designing.com">home-designing.com</a> .....	38
Gambar 19. Tema Bentuk / Sumber : gambar 1 : <a href="http://wallpaper.com">wallpaper.com</a> – gambar 2 : <a href="http://rugsociety.eu">rugsociety.eu</a> – gambar 3: <a href="http://frameweb.com">frameweb.com</a> – gambar 4 : <a href="http://bizbash.com">bizbash.com</a> – gambar 5 : Ingrida OCT.....	39
Gambar 20. Tema Material Ceiling / Sumber : gambar 1 : <a href="http://theswitchcollection.com">theswitchcollection.com</a> - gambar 2 : Gambar 23. Konsep Pencahayaan / Sumber : gambar 1: <a href="http://wallpaper.com">wallpaper.com</a> – gambar 2: <a href="http://afp-design.com">afp-design.com</a> – Gambar 3: <a href="http://designmilk.com">designmilk.com</a> <a href="http://decoracion.facilimo.com">decoracion.facilimo.com</a> – gambar 3: <a href="http://revistacasaejardim.globo.com">revistacasaejardim.globo.com</a> – gambar 4: <a href="http://rugsociety.com">rugsociety.com</a> .....	40
Gambar 21. Tema Material Lantai/ Sumber : gambar 1: <a href="http://rugsociety.com">rugsociety.com</a> – gambar 2: <a href="http://lightbox.nl">lightbox.nl</a> .....	41
Gambar 22. Konsep Penghawaan / sumber: gambar 1: <a href="http://kontraktorhvac.com">kontraktorhvac.com</a> – gambar 2: <a href="http://tokodaikinac.com">tokodaikinac.com</a> .....	50
Gambar 23. Konsep Pencahayaan / Sumber : gambar 1: <a href="http://wallpaper.com">wallpaper.com</a> – gambar 2: <a href="http://afp-design.com">afp-design.com</a> – Gambar 3: <a href="http://designmilk.com">designmilk.com</a> .....	51
Gambar 24. Konsep Keamanan / Sumber : gambar 1: <a href="http://rumahbros.net">rumahbros.net</a> – gambar 2: <a href="http://Indonesian.alibaba.com">Indonesian.alibaba.com</a> – gambar 3: Tugas Akhir Mahasiswa UMB, Azhar Shidqi Lauzardi – gambar 4: <a href="http://shopee.com">shopee.com</a> – gambar 5: <a href="http://Tokopedia.com">Tokopedia.com</a> – gambar 6: <a href="http://canva.com">canva.com</a> – gambar 7: <a href="http://audiopro.com">audiopro.com</a> – gambar 8: <a href="http://indiamart.com">indiamart.com</a> – gambar 9: <a href="http://westcoasthydrotherapy.co.uk">westcoasthydrotherapy.co.uk</a> .....	53
Gambar 25. Implementasi Konsep Area Welcoming / Sumber : dokumen pribadi.....	54
Gambar 26. Legenda Konsep Area Kasir // Sumber : dokumen pribadi.....	56
Gambar 27. Implementasi Konsep Area Kasir / Sumber : dokumen pribadi.....	56
Gambar 28. Implementasi Area Lounge dan Display / Sumber: dokumentasi pribadi.....	58
Gambar 29. Legenda Area Lounge dan Display // Sumber : dokumen pribadi.....	58
Gambar 30. Implementasi Area Try Make Up / sumber: Dokumentasi Pribadi.....	60
Gambar 31. Legenda Area Try Make Up / sumber: Dokumentasi Pribadi.....	60
Gambar 32. Implementasi dan Legenda Area Display / sumber: Dokumentasi Pribadi .....	61
Gambar 33. Implementasi Area Skinshelf / sumber: dokumentasi pribadi.....	62
Gambar 34. Implementasi Area Konsultasi / sumber : dokumentasi pribadi.....	64
Gambar 35. Legenda Area Konsultasi / sumber : dokumen pribadi.....	64

## DAFTAR LAMPIRAN

Buku Log Bimbingan Tugas Akhir.....	67
Portofolio Gambar Kerja .....	..71

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Proses wawancara / Sumber : dokumentasi pribadi.....	23
Tabel. 2. Tabel Kebutuhan Ruang / Sumber : Dokumen Pribadi .....	27
Tabel 3. Mood Board / Sumber : Canva.com.....	37
Tabel 4. Penjelasan Warna/ Sumber: Dokumen Pribadi.....	49