

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kabupaten Bekasi merupakan salah satu daerah strategis di Jawa Barat. Kabupaten Bekasi sering disebut sebagai Kota Industri terbesar di Asia Tenggara dengan jumlah pabrik yang beroperasi kurang lebih sudah menembus 4.000 pabrik. Perekonomian Kabupaten Bekasi ditopang oleh sektor pertanian, perdagangan dan perindustrian. Banyak industri manufaktur yang terdapat di Bekasi, diantaranya kawasan industri Jababeka. Dengan banyaknya potensi pengembangan ekonomi di Kabupaten Bekasi, Kabupaten Bekasi menjadi magnet yang sangat besar, bagi banyak pengusaha untuk memulai bisnis dan berinvestasi di Kabupaten Bekasi, bukan hanya pendatang lintas provinsi melainkan juga pendatang lintas Negara.

Seiring dengan meningkatnya kunjungan ke Kabupaten Bekasi, akomodasi adalah hal paling mendasar yang dibutuhkan, tidak heran jika saat ini industri perhotelan semakin meningkat khususnya di kabupaten bekasi. Fungsi hotel bukan saja sebagai tempat menginap untuk tujuan lain seperti menjalankan kegiatan bisnis, mengadakan seminar atau sekedar mendapatkan ketenangan. Persaingan hotel-hotel di kabupaten bekasi ditunjukkan dengan adanya mutu pelayanan yang ditawarkan dari setiap manajemen hotel. Mulai dari fasilitas hotel, keadaan kamar, harga sewa kamar, dan bagaimana pihak hotel melayani konsumen. Kawasan industri jababeka yang terletak di pusat kota kabupaten bekasi biasa menjadi alternatif sebagai tempat menginap. Di kawasan ini menjadi salah satu destinasi favorit, karena letaknya yang sangat strategis.

Hotel Grand Zuri Jababeka adalah *business* hotel bintang 4 yang berada di Kabupaten Bekasi. Visi dari hotel ini adalah tumbuh cerdas menjadi jaringan hotel

nasional. Hotel ini memiliki fasilitas berupa *meeting room*, *restaurant*, *ballroom*, *gym pool*, *spa* dan *sauna*.

Perancangan dengan judul “Perancangan Desain Interior Hotel Grand Zuri Jababeka” dilatarbelakangi oleh rencana perwujudan visi dan misi hotel yang telah disebutkan dengan cara membangun citra hotel melalui penerapan corporate identity pada interior hotel. Perancangan ini tetap menggunakan lokasi dari Hotel Grand Zuri Jababeka yang sebelumnya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan paparan latar belakang, maka dapat disimpulkan beberapa pernyataan riset sebagai berikut ;

1. Bagaimana mewujudkan sebuah corporate identity dalam rancangan Desain Interior Hotel Grand Zuri Jababeka?
2. Bagaimana mewujudkan sebuah rancangan interior hotel yang menarik dan modern pada interior Hotel Grand Zuri Jababeka, Sesuai dengan identitas hotel?

1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah yang telah di jabarkan diatas, tujuan perancangan yang dicapai adalah sebagai berikut ;

1. Merancang Hotel Grand Zuri dengan memunculkan corporate identity sebagai sarana memperkenalkan sebuah citra yang dibangun oleh Hotel Grand Zuri Jababeka.
2. Merancang hotel yang mengikuti standarsisasi kenyamanan ruang dalam hotel, dengan mempertimbangkan kenyamanan ruang seperti standart ergonomi manusia, penghawaan, memaksimalkan pencahayaan, penggunaan material dan penyesuaian suhu dalam ruang sesuai dengan standar-standar perancangan interior.

1.4 Batasan Penelitian

Berikut Batasan Penelitian pada Perancangan Desain Interior Hotel Grand Zuri Jababeka adalah :

1. Perancangan interior Hotel Grand Zuri Jababeka yang berada di Kabupaten Bekasi.
2. Batasan perancangan denah khusus ruang yang akan dirancang adalah : Resepsionis, Restoran, dan Setiap Tipe Kamar yang terdapat pada hotel.

1.5 Metode Penelitian

Dalam menyusun laporan, penulis menggunakan metode kuantitatif yang berguna untuk memahami keseluruhan permasalahan dan untuk menghindari hasil dari penelitian yang bersifat subjektif, karena penulis memiliki pengalaman langsung terkait objek yang dikaji, Oleh karena itu dalam mengumpulkan bahan-bahan serta mendapatkan data diperlukan penelitian yang terdiri dari :

1. Data Primer

Sumber data primer adalah data-data yang diperoleh langsung dari objek penelitian yaitu Hotel Grand Zuri Jababeka. Dalam hal ini data-data primer diperoleh dengan cara observasi, interview dan hasilnya diwujudkan dalam bentuk dokumentasi berupa foto dan redaksi wawancara.

- **Observasi**
Melakukan observasi atau tinjauan lapangan terkait dengan objek penelitian. Penulis melakukan tinjauan lapangan langsung ke Hotel Grand Zuri Jababeka. Tujuannya untuk melakukan evaluasi terhadap ruang-ruang interior yang ada di Hotel Grand Zuri dan menganalisis apa saja yang menjadi permasalahan desain yang akan dijadikan sebagai bahan perancangan.
- **Interview**
Interview atau wawancara dilakukan dengan Bapak Prana selaku HRD Hotel Grand Zuri Jababeka. Interview yang dilakukan penulis bertujuan untuk melengkapi data-data yang relevan terkait Hotel Grand Zuri Jababeka seperti visi misi perusahaan, struktur

organisasi, fasilitas yang tersedia dan hal-hal yang berkaitan dengan hotel.

2. Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah data-data literatur yang di dapat dari buku, jurnal, dan internet yang terkait dengan standarisai perancangan hotel serta berbagai fasilitas penunjang lainnya yang meliputi elemen – elemen interior (lantai, dinding, plafon), warna, material, data ergonomi dan antropometri.

3. Tinjauan Literatur

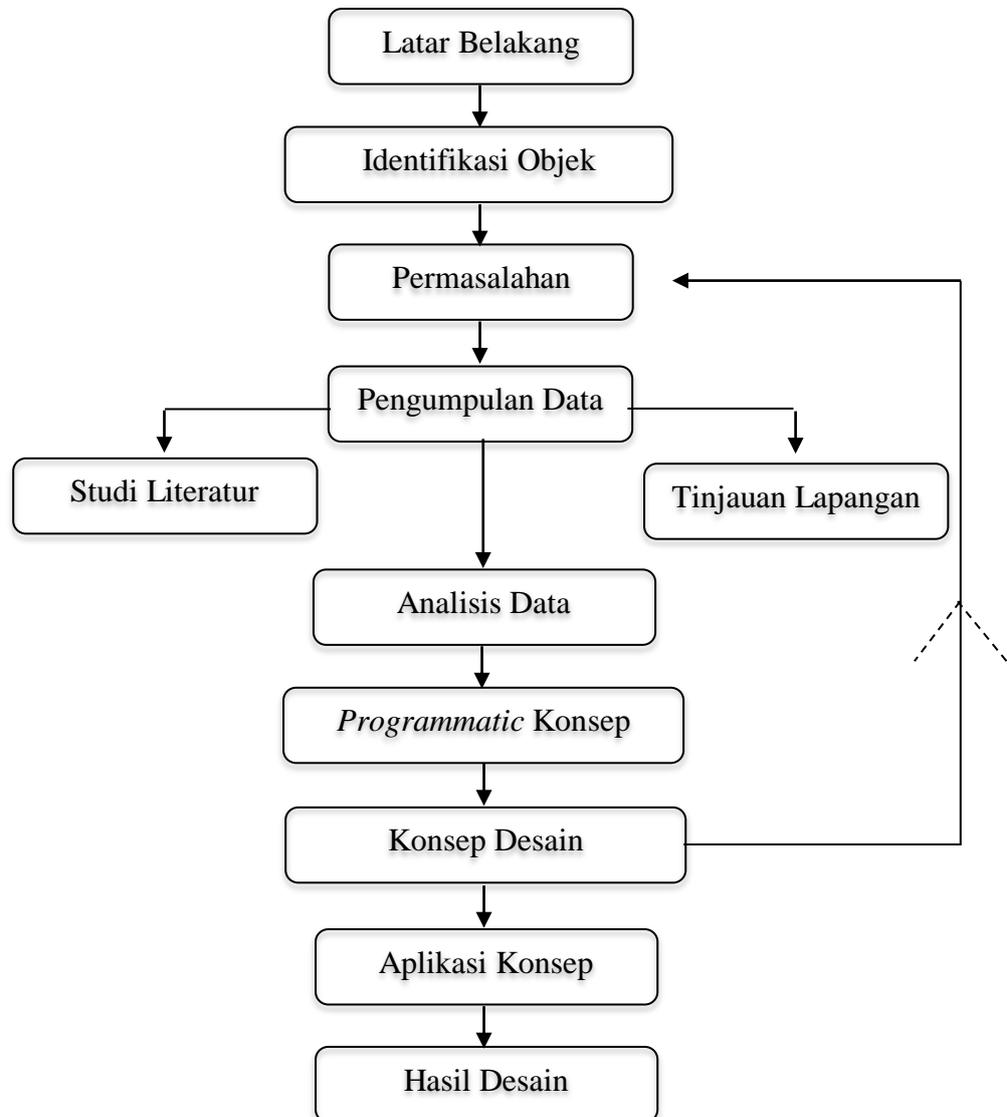
Tinjauan Literatur yaitu berupa jurnal yang digunakan penulis sebagai acuan dari sumber penelitian yang sudah ada, berupa jurnal-jurnal tersebut berisi tentang standarisasi perancangan sebuah hotel, spesifikasi ruangan hotel dan peraturan pemerintah tertulis mengenai perancanagn sebuah hotel.

4. Tinjauan Daring

Tinjauan daring yaitu mencari informasi-informasi terkait objek yang dirancang melalui internet seperti identitas proyek, fasilitas dan hal-hal yang menyangkut proyek. Informasi ini didapatkan melalui website resmi hotel grand zuri jababeka yaitu www.zhmhotels.com.

1.6 Kerangka Penelitian

Berikut kerangka penelitian pada Perancangan Desain Interior Hotel Grand Zuri Jababeka adalah :



Gambar 1.1 Kerangka Penelitian

Sumber : Dokumen Pribadi, 2021

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan pada Perancangan Desain Interior Hotel Grand Zuri Jababeka adalah :

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang mengenai pemilihan perancangan Desain Interior Hotel Grand Zuri Jababeka, beserta Rumusan Masalah, Tujuan, Batasan Penelitian, Metode Penelitian, Kerangka Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA & KAJIAN DESAIN

Berisi tentang kajian teori-teori desain yang relevan yang berkaitan dengan pembahasan mengenai Proyek Perancangan Desain Interior Hotel Grand Zuri Jababeka, yang di jadikan sebagai acuan dalam mendesain.

BAB III IDENTIFIKASI PROYEK & PROGRAM PERANCANGAN

Berisi tentang data-data proyek yang perancangan dan analisa data yang berkaitan dengan studi Perancangan Desain Interior Hotel Grand Zuri Jababeka, yang terdiri dari Deskripsi Proyek, Pengunjung, Organisasi Lembaga, Program aktivitas dan fasilitas, Besaran Ruang, Lokasi Site, dan Zoning Interior.

BAB IV PENERAPAN KONSEP DESAIN

Berisi tentang ide atau gagasan yang di implementasikan kedalam konsep-konsep yang akan di terapkan pada Proyek Perancangan Desain Interior Hotel Grand Zuri Jababeka, yang terdiri dari konsep tema, konsep warna, konsep bentuk, konsep material, konsep pencahayaan dan penghawaan, konsep keamanan.

BAB V PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan dan saran dari keseluruhan pembahasan mengenai Proyek Perancangan Desain Interior Hotel Grand Zuri Jababeka.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN