

**PENILAIAN TINGKAT PERKEMBANGAN DAYA TARIK
WISATA PANTAI JATIMALANG, KABUPATEN
PURWOREJO**

TUGAS AKHIR

**FEBBY ISWARA PUTRI
113. 13. 017**



**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA
FAKULTAS TEKNIK DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN SAINS BANDUNG
2018**

**PENILAIAN TINGKAT PERKEMBANGAN DAYA TARIK
WISATA PANTAI JATIMALANG, KABUPATEN PURWOREJO**

TUGAS AKHIR

FEBBY ISWARA PUTRI

113. 13. 017

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Teknik

Pada Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota



**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA
FAKULTAS TEKNIK DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN SAINS BANDUNG
2018**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Febby Iswara Putri

NIM : 113.13.017

Tanda Tangan :

Tanggal : 24 November 2018

**PENILAIAN TINGKAT PERKEMBANGAN DAYA TARIK
WISATA PANTAI JATIMALANG, KABUPATEN PURWOREJO**

TUGAS AKHIR

FEBBY ISWARA PUTRI

113.13.017

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Teknik
Pada Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota

Menyetujui,

Kota Deltamas, 24 November 2018

Pembimbing

Cathelya Y.H.Silaen, ST., MT

Mengetahui

Ketua Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota

(Nama)

KATA PENGANTAR

Puji syukur Kepada Tuhan Yang Maha Esa, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Penilaian Tingkat Perkembangan Daya Tarik Wisata Pantai Jatimalang, Kabupaten Purworejo”. Studi Kasus: Desa Jatimalang, Kecamatan Purwodadi Kabupaten Purworejo Jawa Tengah”. Tugas Akhir ini tidak terlepas dari keterlibatan berbagai pihak yang turut membantu proses penyelesaiannya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

- 1 Ibu Cathelya Y.H.Silaen, ST., MT selaku pembimbing, yang dengan sabar memberikan banyak arahan, dan masukan kepada penulis dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini;
- 2 Heru Widodo,ST.,MT, Dadi Rusdiana,ST.,MT, Putu Oktavia,ST.,MT, selaku dosen pembahas dan penguji, atas arahan dan masukan yang sangat berharga dalam penyempurnaan Tugas Akhir ini;
- 3 Bapak Dadi Rusdiana, ST. selaku dosen wali, yang memberikan terus semangat dan arahan bagi penulis dari awal perkuliahan hingga penyusunan Tugas Akhir ini;
- 4 Seluruh dosen Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota, ITS yang telah membagikan ilmu pengetahuan dan wawasan yang tak ternilai bagi penulis dari awal masa perkuliahan hingga sekarang.

Selain itu, secara khusus penulis juga ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya untuk orang-orang terdekat penulis, yaitu:

1. Bapak Mukayat dan Ibu Yeni, yang telah memberikan doa, kasih sayang, nasihat, dan semangat serta dukungan yang tidak ada hentinya bagi penulis sehingga penulis tetap kuat dan bersemangat menyelesaikan perkuliahan tahap sarjana ini. Serta adik dan kakak saya yang selalu memberikan keceriaan pada saat *down*;

2. Keluarga Besar Cah Purworejo Perantauan (CPP) baik om dan tante yang telah mendukung penulis untuk tetap semangat dalam mengerjakan tugas akhir ini;
3. *Sahabat seumur hidup*, Dewi Monica Sari, Janatika Roma Fuyuko, Mira Nurmala Sari, Nia Ismawati, Nindi Paramitha Masduki sebagai tempat berbagi keceriaan, kesedihan dan berbagi tugas kuliah. *Kalian adalah sahabat paling baik dari SD sampai sekarang, walau kadang masih suka susah kumpul dengan formasi komplit.*
4. Sahabat-sahabat seperjuangan, Liana Mae Agustin, Anita Febianti, Koni Artur, Ulfah L.N, Anis Yuni, Bagus Chandra, Liyan, Tikko, dan Dionisius.
5. Adik-adik yang dengan senang hati membantu dalam menyelesaikan tugas akhir, Aini, Resti, Arum, Edo, dan Rizky
 6. Teman-teman angkatan 67 DJ Arie Broadcasting School, Adin, Fadhil, Jeanny, Tata, Prima, Uchie, Vadiel, Ari, dan lain-lain, terimakasih atas semangat dan dukungan yang terus menerus.

Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi ilmu Perencanaan Wilayah dan Kota, baik pihak civitas akademika Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota ITB, maupun pihak luar yang mempergunakan Tugas Akhir ini sebagai referensi. Dengan segala kerendahan hati, penulis memohon maaf atas segala kekurangan dalam Tugas Akhir ini dan bersedia menerima kritik dan saran untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Bandung, November 2018

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Institut Teknologi dan Sains Bandung, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Febby Iswara Putri
NIM : 113.13.017
Program Studi : Perencanaan Wilayah dan Kota
Fakultas : Fakultas Teknik dan Desain
Jenis karya : Tugas Akhir

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Teknologi dan Sains Bandung **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“Penilaian Tingkat Perkembangan Daya Tarik Wisata Pantai Jatimalang, Kabupaten Purworejo”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Institut Teknologi dan Sains Bandung berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Deltamas
Pada tanggal : 24 November 2018
Yang menyatakan :

(Febby Iswara Putri)

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan dan Sasaran Penelitian	4
1.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.4.1 Ruang Lingkup Wilayah.....	5
1.4.2 Ruang Lingkup Materi.....	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Metodologi Studi	8
1.6.1 Metode Pendekatan Studi	8
1.6.2 Metode Pengumpulan Data	9
1.6.3 Metoda Pengambilan Sampel	11
1.6.4 Metode Analisis Data	13
1.7 Sistematika Pembahasan	17
BAB 2 TINJAUAN TEORI	19
2.1 Sistem Kepariwisata.....	19
2.2 Aspek Sediaan Pariwisata (<i>Tourism Supply</i>)	20
2.2.1 Daya Tarik Wisata	20
2.2.2 Aksesibilitas.....	21
2.2.3 Amenitas	22
2.3 Aspek Permintaan Pariwisata (<i>Tourism Demand</i>)	23
2.3.1 Pasar Wisatawan.....	24
2.3.2 Karakteristik Wisatawan.....	25
2.3.3 Persepsi Wisatawan	33
2.4 Daur Hidup Kepariwisata.....	34
2.5 Tingkat Perkembangan Daya Tarik Wisata sebagai Sistem Kepariwisata.....	40
BAB 3 GAMBARAN UMUM WILAYAH STUDI	49
3.1 Gambaran Umum Wilayah Kabupaten Purworejo	49
3.1.1 Kondisi Fisik Wilayah Kabupaten Purworejo	49
3.1.2 Kondisi Perekonomian Wilayah Kabupaten Purworejo	53
3.2 Profil Kepariwisata Kabupaten Purworejo.....	56
3.2.1 Profil Destinasi Pariwisata Kabupaten Purworejo.....	56
3.2.2 Profil Industri Pariwisata Kabupaten Purworejo	58
3.2.3 Profil Pemasaran Pariwisata Kabupaten Purworejo	61
3.2.4 Profil Kelembagaan Pariwisata Kabupaten Purworejo	66

3.3 Pantai Jatimalang sebagai Salah Satu Daya Tarik Wisata Kabupaten Purworejo	67
3.3.1 Sediaan Pariwisata Pantai Jatimalang.....	67
3.3.2 Profil Kunjungan Wisatawan ke Pantai Jatimalang	74
BAB 4 ANALISIS PENILAIAN TINGKATAN PERKEMBANGAN DAYA TARIK WISATA PANTAI JATIMALANG	76
4.1 Analisis Perkembangan Jumlah Kunjungan Wisatawan Pantai Jatimalang dari Tahun 2009 sampai dengan Tahun 2017	76
4.2 Analisis Karakteristik dan Pola Kunjungan Wisatawan	78
4.2.1 Profil Dasar Wisatawan	78
4.2.2 Karakteristik Pola Kunjungan Wisatawan.....	83
4.3 Penilaian Penyelenggaraan Kepariwisataannya berdasarkan Persepsi Wisatawan	93
4.3.1 Penilaian Keaslian DTW	93
4.3.2 Ketersediaan DTW Penunjang dalam Penyelenggaraan Kepariwisataannya	95
4.3.3 Keberadaan Dampak Ekonomi akibat Penyelenggaraan Kepariwisataannya	97
4.3.4 Penilaian Interaksi Wisatawan dengan Penduduk Lokal.....	99
4.3.5 Penilaian Ketersediaan Fasilitas Umum dalam Penyelenggaraan Kepariwisataannya	99
4.3.6 Penilaian Ketersediaan Fasilitas Pariwisata dalam Penyelenggaraan Kepariwisataannya	101
4.3.7 Penilaian Keterlibatan Penduduk Lokal dalam Industri Pariwisata ...	104
4.3.8 Keberadaan Dampak Negatif akibat Penyelenggaraan Kepariwisataannya	105
4.3.9 Penilaian Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas di Pantai Jatimalang berdasarkan Persepsi Wisatawan.....	107
4.4 Penilaian Tingkatan Perkembangan DTW Pantai Jatimalang	114
BAB 5 KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	118
5.1 Temuan Studi	118
5.2 Kesimpulan	120
5.3 Rekomendasi.....	121
5.4 Kelemahan Studi	123
5.5 Saran Studi Lanjutan.....	123
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN A PERTANYAAN WAWANCARA	128
LAMPIRAN B HASIL WAWANCARA	131
LAMPIRAN C KUESIONER PENELITIAN	140

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Tahun 2016	12
Tabel 1.2 Operasionalisasi Penelitian	16
Tabel 2.1 Kriteria Kelompok Usia	30
Tabel 2.2 Definisi Tingkat Perkembangan Daya Tarik Wisata.....	38
Tabel 2.3 Kriteria Dan Indikator Tingkat Perkembangan Dan Daya Tarik Wisata...	39
Tabel 2.4 Tahapan Pengembangan Daya Tarik Wisata	42
Tabel 3.1 Kontribusi Retribusi Sektor Pariwisata dalam Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Purworejo	53
Tabel 3.2 Kontribusi Masing-masing Daya Tarik Wisata Dalam PAD Kabupaten Purworejo Tahun 2010-2016.....	54
Tabel 3.3 Destinasi Wisata di Kabupaten Purworejo	55
Tabel 3.4 Kesiediaan Moda Transportasi.....	71
Tabel 4.1 Kontribusi Masing-masing Daya Tarik Wisata Dalam PAD Kabupaten Purworejo Tahun 2010-2016.....	97
Tabel 4.2 Analisis Penilaian Tingkat Perkembangan Daya Tarik Wisata Pantai Jatimalang.....	110
Tabel 4.3 Kriteria dan Indikator Tingkat Perkembangan Daya Tarik Wisata Pantai Jatimalang.....	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2	Konseptualisasi Penelitian.....	15
Gambar 2.1	Tourism Lifecycle Butler	35
Gambar 3.1	Administrasi Kabupaten Purworejo dan Ruang Lingkup Wilayah Studi.....	49
Gambar 3.2	Peta Persebaran Pantai di Kabupaten Purworejo.....	51
Gambar 3.3	Persebaran Daya Tarik Wisata di Kabupaten Purworejo.....	56
Gambar 3.4	Peta Persebaran Hotel di Kabupaten Purworejo.....	58
Gambar 3.5	Hotel Plaza Purworejo	59
Gambar 3.6	Restoran Khas Purworejo	60
Gambar 3.7	Toko Oleh-oleh Khas Purworejo	60
Gambar 3.8	Website Pemerintah Kabupaten Purworejo	61
Gambar 3.9	Website Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Purworejo	62
Gambar 3.10	Media Sosial Komunitas	63
Gambar 3.11	Media Sosial Facebook	64
Gambar 3.12	Media Sosial Twitter	65
Gambar 3.13	Peta Kondisi Eksisting Pantai Jatimalang	67
Gambar 3.14	Spot Foto di Pantai Jatimalang.....	68
Gambar 3.15	Sarana Penunjang di Pantai Jatimalang.....	69
Gambar 3.16	Peta Aksesibilitas di Pantai Jatimalang.....	72
Gambar 3.17	Moda Transportasi menuju Pantai Jatimalang	73
Gambar 3.18	Banyaknya Jumlah Wisatawan menurut Bulan di Pantai Jatimalang pada Tahun 2016.....	74
Gambar 4.1	Jumlah Wisatawan Pantai Jatimalang Tahun 2009 – 2017	75
Gambar 4.2	Jumlah Wisatawan Pantai Jatimalang Menurut Bulan Pada Tahun 2017	75
Gambar 4.3	Persentase Jenis Kelamin Wisatawan Pantai Jatimalang	77
Gambar 4.4	Persentase Usia Wisatawan Pantai Jatimalang.....	78
Gambar 4.5	Persentase Daerah Asal Wisatawan Pantai Jatimalang	79
Gambar 4.6	Persentase Tingkat Pendidikan Wisatawan Pantai Jatimalang	80
Gambar 4.7	Mata Pencaharian Wisatawan Pantai Jatimalang	81

Gambar 4.8 Tingkat Pendapatan Wisatawan Pantai Jatimalang	82
Gambar 4.9 Motivasi Wisatawan	84
Gambar 4.10 Wisatawan Pantai Jatimalang Berdasarkan Teman Seperjalanan ..	85
Gambar 4.11 Daya Tarik Wisatawa Utama Pantai Jatimalang	86
Gambar 4.12 Daya Tarik Wisatawa Pendukung Pantai Jatimalang	86
Gambar 4.13 Frekuensi Kunjungan Wisatawan Pantai Jatimalang	87
Gambar 4.14 Durasi Kunjungan Wisatawan Ke Pantai Jatimalang	88
Gambar 4.15 Biaya Yang Dikeluarkan Wisatawan Pantai Jatimalang	89
Gambar 4.16 Moda Transportasi Wisatawan Pantai Jatimalang	90
Gambar 4.17 Sumber Informasi Wisatawan Pantai Jatimalang	91
Gambar 4.18 Kesiediaan Kembali Wisatawan Ke Daya Tarik Wisata Pantai Jatimalang	92
Gambar 4.19 Pantai Jatimalang	93
Gambar 4.20 Persepsi Wisatawan Terhadap Kondisi Atraksi Pantai Jatimalang	94
Gambar 4.21 Spot Foto di Pantai Jatimalang	95
Gambar 4.22 Daya Tarik Wisata Penunjang	96
Gambar 4.23 Persepsi Wisatawan Terhadap Keamanan Atraksi Pantai Jatimalang	98
Gambar 4.24 Persepsi Wisatawan Terhadap Fasilitas Parkir Kendaraan Pantai Jatimalang	99
Gambar 4.25 Persepsi Wisatawan Terhadap Fasilitas Peribadatan Di Pantai Jatimalang	100
Gambar 4.26 Persepi Wisatawan Terhadap Fasilitas <i>Restaurant</i> /Warung Makan	101
Gambar 4.27 Persepi Wisatawan Terhadap Fasilitas Pusat Informasi dan Pelayanan Pariwisata	102
Gambar 4.28 Persepi Wisatawan Terhadap Fasilitas Toko Cinderamata	102
Gambar 4.29 Persepi Wisatawan Terhadap Fasilitas Papan Penunjuk Arah/ Rambu Lalu Lintas	103
Gambar 4.30 Keterlibatan Penduduk Lokal sebagai Penyedia Jasa	104
Gambar 4.31 Kegiatan Sedekah Laut Dan Festival Layang-Layang	106
Gambar 4.32 Diagram Persepsi Wisatawan terhadap Daya Tarik Wisata	106
Gambar 4.33 Diagram Persepsi Wisatawan terhadap Aksesibilitas	106
Gambar 4.34 Diagram Persepsi Wisatawan terhadap Amenitas	106