

PERANCANGAN DESAIN INTERIOR PUSPITA MARTHA INTERNATIONAL BEAUTY SCHOOL DENGAN PENDEKATAN ETNIK MODERN

Nur Fadhillah Reza
Mahasiswa Program Studi Desain Interior
Fakultas Teknik dan Desain
Institut Teknologi dan Sains Bandung

ABSTRAK

**Perancangan Desain Interior Puspita martha International Beauty School dengan pendekatan Etnik Modern
Oleh : Nur fadhilla Reza
Dosen Pembimbing : I Ketut Suarna S.Sn., M.Ds**

Perkembangan bisnis Indonesia di sektor kecantikan terus meningkat pesat setiap tahunnya. Tuntutan kualitas menjadi penentu kepercayaan dalam bisnis, sehingga kebutuhan Sekolah Kecantikan menjadi salah satu prioritas dalam investasi bisnis di masa depan. Puspita Martha International Beauty School yang berada di bawah naungan PT. Martha Beauty Gallery merupakan salah satu sarana lembaga pendidikan kecantikan terkemuka di Indonesia yang masih mengutamakan aspek dan nilai luhur budaya sebagai Identitas Sekolah. Setelah Melalui tahap metodologi kualitatif deskriptif, Perancangan Puspita Martha International Beauty School ini menerapkan Konsep Based of Contemporary Design dengan tema Dulu Kini dan Nanti dimana desain yang diterapkan tidak terbatas oleh zaman dimana ia diterapkan. Dengan sentuhan Transformasi tradisi dan Teknologi, hasil desain ini diharapkan dapat menjawab kebutuhan akan Fasilitas Sekolah Kecantikan yang harus terus diperbaharui tanpa menghilangkan Identitas Budaya.

Kata Kunci : Bisnis Kecantikan, Sekolah Kecantikan

ABSTRACT

***Interior Design of Puspita Martha International Beauty School with Modern Ethnic approach
By: Nur fadhilla Reza
Supervisor: I Ketut Suarna S.Sn., M.Ds***

The development of Indonesia's business in the beauty sector continues to increase rapidly every year. The demand for quality determines trust in business, so the need for Beauty Schools is one of the priorities in business investment in the future. Puspita Martha International Beauty School, which is under the auspices of PT. Martha Beauty Gallery is one of the leading beauty educational institutions in Indonesia that still prioritizes cultural aspects and values as a school identity.

After going through the descriptive qualitative methodology stage, the Puspita Martha International Beauty School Design applies the Concept Based of Contemporary Design with the theme of Past Now and Later where the design applied is not limited by the era in which it is applied. With a touch of the Transformation of tradition and Technology, the results of this design are expected to answer the need for Beauty School Facilities that must be continuously renewed without losing the Cultural Identity.

Keywords: Beauty Business, Beauty School